

FIŞA DISCIPLINEI
2019 - 2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu					
1.2 Facultatea	de Știinte Economice					
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor					
1.4 Domeniul de studii	AA					
1.5 Ciclul de studii	Master					
1.6 Programul de studii/Calificarea	AAA					

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DEZVOLTARE DURABILĂ ȘI PROGRES ECONOMIC					
2.2 Titularul activităților de curs	Tîrcă Diana Mihaela					
2.3 Titularul activităților de seminar	Vaduva Cecilia					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei
						AA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					68
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					48
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					108
3.9 Total ore pe semestru					200
3.10 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu e cazul
4.2 de competențe	• Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participarea la curs; parcurgerea anticipată a referințelor bibliografice indicate, în vederea dialogului cu profesorul, pe anumite teme.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate.Termenul predării și prezentării temelor / lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Operarea cu concepte și metode științifice în domenii interdisciplinare – 2 c C2 Integrarea conceptelor avansate și metodelor specifice științelor economice în dezvoltarea antreprenoriaului și administrației afacerilor – 2 c
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 2 c CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relationare și muncă eficientă în cadrul echipei – 2 c

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cursul intitulat Dezvoltare economică și progres economic are ca obiectiv principal recunoașterea provocărilor dezvoltării durabile, pregătirea studenților pentru aplicarea conceptualui de dezvoltare durabilă în practică, precum și înțelegerea influenței celor trei piloni ai durabilității (economic, social și de mediu) asupra societății în ansamblul ei.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea conceptualui de dezvoltare durabilă, de progres economic; Explicarea și interpretarea la un nivel elementar a conceptelor, abordărilor privind dezvoltarea durabilă și progresul economic; Analizare modului de conexiune între dezvoltare economică, creștere economică și progres economic; Utilizarea unor concepte, teorii, exemple pentru dezvoltarea economică sustenabilă.

8. Conținuturi

8.1 curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Dezvoltarea durabilă – delimitări conceptuale	Exponerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
Cap. 2 De ce dezvoltare durabilă? Pilonii dezvoltării durabile.	Exponerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	4h
Cap. 3 Provocări ale dezvoltării durabile. Constrângerea demografică și tehnică.	Exponerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	4h
Cap. 4 Provocări ale dezvoltării durabile. Echitate și compensare intra și intergenerații. Eficiență.	Exponerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	4h
Cap. 5 Provocări ale dezvoltării durabile. Economia mediului	Exponerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
Cap. 6 Indicatori ai dezvoltării durabile	Exponerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației;	2h

	Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	
Cap. 7 Politicile dezvoltării durabile. Creșterea zero-soluție utopică dar generatoare de soluții realiste	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
Cap. 8 Politicile dezvoltării durabile. Politici unidimensionale	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
Cap. 9 Politicile dezvoltării durabile. Politici multidimensionale	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h

Bibliografie:

- Anghelache C., *Măsurarea și compararea dezvoltării economice*, Ed. Economică, București, 1996
- Bodea Gabriela, *Dezvoltarea durabilă, 37 °C*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014
- Brown L., *Probleme globale ale omenirii*, Editura Tehnică, București, 1988
- Bürgenmeier B., *Economie du développement durable*, Editura De Boeck & Larcier, 2004
- Charles K. Wilber, K.P.Jameson, *The Political Economy of development and Underdevelopment*, McGraw – Hill Inc, 1992
- Constantinescu N. N., *Economia protecției mediului natural*, Editura Politică, București, 1976
- Dachin A (coordonator), *Evaluări ale dezvoltării durabile în România*, Editura A.S.E., București, 2003
- Didier Michel, *Economia: regulile jocului*, Ed. Humanitas, București, 1994
- Drucker P., *Societatea postcapitalistă*, Editura Image, București, 1999
- Gwartney J.D., Stroup R.L., *Economie și prosperitate. Introducere în teoria și practica progresului economic.*, Ed. Alutus-D, București, 1995.
- Harlow, Kane, *Understanding Sustainable Development*, Callisto Reference, 2018
- Hess, Peter N., *Economic Growth and Sustainable Development*, Routledge Publishing House, New York, 2016
- Iancu A., *Dezvoltarea economică a României*, vol II, Editura Academiei Române, București, 2005
- Kates, Robert W., Parris, Thomas M. and Leiserowitz, Anthony A., *What is sustainable development? Goals, Indicators, Values, and Practice*, Environment: Science and Policy for Sustainable Development, Volume 47, Number 3, 2005, p. 8–21
- Manoliu M., Ionescu C., *Dezvoltarea durabilă și protecția mediului*, H.G.A., București, 1998
- Mesarovici M., Pestel E., *Omenire la răspântie*, Editura Politică, București, 1975
- Pearce, D., Blueprint. *Measuring sustainable development*, Routledge Publishing House, London, 2014
- Pohoata I., *Filosofia economică și politica dezvoltării durabile*, Editura Economică, București, 2003
- Popescu C, *Creșterea care sărăceaște*, Editura Tribuna Economică, București, 2003
- Popescu Gh., *Dezvoltarea economică în profil teritorial a României (1900 -1985)*, Editura Sincron, 1994
- Vădineanu A. (coordonator), *Dezvoltarea durabilă*, vol.I, „Teorie și practică”, Bucuresti, 1999
- World Bank, *Atlas of Sustainable Development Goals 2018: From World Development Indicators*, 2018

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric (Prezentarea planului de seminar, a cerințelor și modului de lucru)	Expunere	2h

Dezvoltarea durabilă – delimitări conceptuale	Dezbateră	2h
Economie, societate și mediu în contextul dezvoltării durabile. Ajustări structurale – strategii naționale.	Studiu de caz	2h
Paradigme în dezvoltarea durabilă (I): <i>economia săraciei</i>	Studiu de caz	2h
Paradigme în dezvoltarea durabilă (II): Discrepanțe între Nord-Sud și Est-Vest	Studiu de caz	2h
Paradigme în dezvoltarea durabilă (III): asimetrii și inegalități social-economice	Studiu de caz	2h
Paradigme în dezvoltarea durabilă (IV): erori, eșecuri	Studiu de caz	2h
Bibliografie:		
<ul style="list-style-type: none"> • Anghelache C., <i>Măsurarea și compararea dezvoltării economice</i>, Ed. Economică, București, 1996 • Bodea Gabriela, <i>Dezvoltarea durabilă, 37 °C</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014 • Brown L., <i>Probleme globale ale omenirii</i>, Editura Tehnică, București, 1988 • Bürgenmeier B., <i>Economie du développement durable</i>, Editura De Boeck & Larcier, 2004 • Charles K. Wilber, K.P.Jameson, <i>The Political Economy of development and Underdevelopment</i>, McGraw – Hill Inc, 1992 • Constantinescu N. N., <i>Economia protecției mediului natural</i>, Editura Politică, București, 1976 • Dachin A (coordonator), <i>Evaluări ale dezvoltării durabile în România</i>, Editura A.S.E., București, 2003 • Didier Michel, <i>Economia: regulile jocului</i>, Ed. Humanitas, București, 1994 • Drucker P., <i>Societatea postcapitalistă</i>, Editura Image, București, 1999 • Gwartney J.D., Stroup R.L., <i>Economie și prosperitate. Introducere în teoria și practica progresului economic.</i>, Ed. Alutus-D, București, 1995. • Harlow, Kane, <i>Understanding Sustainable Development</i>, Callisto Reference, 2018 • Hess, Peter N., <i>Economic Growth and Sustainable Development</i>, Routledge Publishing House, New York, 2016 • Iancu A., <i>Dezvoltarea economică a României</i>, vol II, Editura Academiei Române, București, 2005 • Kates, Robert W., Parris, Thomas M. and Leiserowitz, Anthony A., <i>What is sustainable development? Goals, Indicators, Values, and Practice</i>, Environment: Science and Policy for Sustainable Development, Volume 47, Number 3, 2005, p. 8–21 • Manoliu M., Ionescu C., <i>Dezvoltarea durabilă și protecția mediului</i>, H.G.A., București, 1998 • Mesarovici M., Pestel E., <i>Omenire la răspântie</i>, Editura Politică, București, 1975 • Pearce, D., <i>Blueprint. Measuring sustainable development</i>, Routledge Publishing House, London, 2014 • Pohoata I., <i>Filosofia economică și politica dezvoltării durabile</i>, Editura Economică, București, 2003 • Popescu C., <i>Cresterea care sărăceaște</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2003 • Popescu Gh., <i>Dezvoltarea economică în profil teritorial a României (1900 -1985)</i>, Editura Sincron, 1994 • Vădineanu A. (coordonator), <i>Dezvoltarea durabilă</i>, vol.I, „Teorie și practică”, Bucuresti, 1999 • World Bank, <i>Atlas of Sustainable Development Goals 2018: From World Development Indicators</i>, 2018 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

- Organizarea unor întâlniri cu reprezentanții mediului academic și al celui de afaceri, cu experiență în domeniul dezvoltării durabile

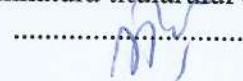
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă și activitate desfășurată		5%
	Raport la examen	Examen oral	65%
10.5 Seminar/laborator	-activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare studiu de caz	25%
	- prezență la seminarii		5%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea capacității de argumentare• Învățarea logică, pe baza unei strategii de evaluare conștientă a realității• Înțelegerea importanței studiilor de caz în aprofundarea disciplinei• Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă etică” în dezvoltarea asimetrică a ţărilor			

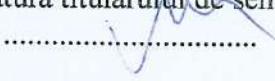
Data completării

20.09.2019

Semnătura titularului de curs



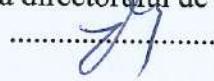
Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

16.09.2019

Semnătura directorului de departament



FIŞA DISCIPLINEI

2019 - 2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Știinte Economice				
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	Master				
1.6 Programul de studii/Calificarea	AAA				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Publicitate si campanii de marketing in afaceri				
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Neamțu Adina Claudia				
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Univ. Dr. Vaduva Cecilia				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	E
				2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolio și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	50				
3.9 Total ore pe semestru	106				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Marketing, Tehnici promotională
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor fundamentele ale marketingului • Intelegerea rolului marketingului în funcționarea întreprinderii • Înțelegerea funcționării pieței

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea adekvata a conceptelor, metodelor, tehnicielor și instrumentelor de marketing în domeniul serviciilor • Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatici în activitățile de marketing a întreprinderilor din domeniul serviciilor • Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația prestatoare de servicii și mediul sau • Fundamentarea și elaborarea studiilor de marketing în servicii • Utilizarea metodelor și tehnicielor de marketing specifice serviciilor • Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației prestatoare de servicii
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficientă și responsabilă • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relationare și munca eficientă în cadrul echipei • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicielor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reiescind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina urmărește determinarea rolului major pe care publicitatea și campaniile de marketing îl au în afaceri, familiarizarea cu conținutul și sfera serviciilor, punerea în evidență a strategiilor de promovare în
---------------------------------------	---

	afacerii, folosirea metodelor si tehnicielor de promovare a afacerilor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea caracteristicilor comune dar si a diferențelor dintre promovare si publicitate • Întelegerea specificității publicitatii si campaniilor de marketing • Utilizarea corespunzătoare a terminologiei specifice disciplinei • Utilizarea metodelor si tehnicielor adecvate publicitatii si campaniilor de marketing

8. Conținuturi

8.1 curs	Metode de predare	Observații
Unitatea nr.1. Definiția publicității și a mixului comunicațional <ul style="list-style-type: none"> - conceptul de publicitate și abordarea sa în contextul campaniei publicitare; mixul de comunicare și susținerea politicii de promovare 	prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
Unitatea nr.2. Scurt istoric al publicității <ul style="list-style-type: none"> - apariția primelor forme de publicitate; contextul dezvoltării publicității; abordări complexe 	prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
Unitatea nr.3. Imagine - creare și transfer de imagine <ul style="list-style-type: none"> - imaginea în publicitate, importanța tipului de imagine în campania de marketing integrată 	prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
Unitatea nr.4. Pozitionare și acces pe piața publicității <ul style="list-style-type: none"> - locul și rolul campaniei publicitare pe piața de publicitate, creșterea de brand și notorietatea de marcă 	prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
Unitatea nr.5. Specificul concepției publicitare, creație și țeluri publicitare <ul style="list-style-type: none"> - inovație, cercetare și creație publicitară, imagine de notorietate și obiective publicitare 	prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
Unitatea nr.6. Planificarea campaniei de marketing <ul style="list-style-type: none"> - proiectarea și organizarea unei campanii publicitare, strategii și politici de marketing publicitar 	prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
Unitatea nr.7. Planificarea bugetului de promovare și a timpului <ul style="list-style-type: none"> - bugetul campaniei publicitare, timpul ca resursă de marketing, epuizarea timpului promotional, oportunitatea campaniilor de marketing 	prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile.	

Unitatea nr.8. Elemente de psihologie publicitară - axele cognitive, raționale și emoționale de transmitere și înțelegere a mesajelor promovaționale	prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
Unitatea nr.9. Derularea campaniei publicitare - etapele parcurse într-o campanie publicitară și complexitatea acesteia	prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
Unitatea nr.10. Publicitatea internațională - diverse abordări ale campaniilor publicitare în lumea actuală, marketing comparat și relațional	prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Balaure Virgil – <i>Marketing</i>, Editura Uranus, București, 2006 2. Cătoiu Iacob - <i>Cercetări de marketing</i>, Editura Uranus, București, 2006 3. Danciu Victor - <i>Marketing international: provocari si tendinte la inceputul mileniului trei</i>, Editura Economică, București, 2009 4. Danciu Victor – <i>Marketing internațional</i>, Editura Economică, București, 2001 5. Diaconescu Marian - <i>Marketing Editura</i>, Universitara, Bucuresti, 2014 6. Dobre Costinel, Constantin Negruț - <i>Marketing</i>, Editura InterGraf, Reșița, 1997 7. Duro Robert, Sandstrom Bjorn – <i>Strategies guerieres en marketing</i>, les editions d'organisation, Sweden, 1988 8. Filip Alina - <i>Finantarea firmei -Marketing relational</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2010 9. Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - <i>Marketing / Dictionar explicativ</i>, Editura Economică, București, 2003 10. Hatch Denny - <i>2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes</i>, Editura Brandbuilders, Bucuresti, 2007 11. Juganaru Mariana - <i>Marketing</i>, Editura Expert, București, 2005 12. Kotler Philip - <i>Managementul marketingului</i>, Editura Teora, București, 2005 13. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – <i>Principiile marketingului</i>, Editura Teora, București, 2007 14. Kotler Philip - <i>Principiile marketingului</i>, Editura Teora, București, 1999 15. Field Peter, Pringle Hamish – <i>Strategii pentru brandingul de succes. Notorietatea și longevitatea unei mărci</i>, Editura Polirom, Iași, 2011 16. Lothar Muller – <i>Hagedorn, Introducere în marketing</i>, Editura Niculescu, București, 1997 17. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing, ediția a II-a</i>, Editura Economică, București, 2004 18. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing - Sisteme și abordări</i>, Editura Economică, București, 2005 19. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing – teste grilă</i> Editura Economică, București, 2004 20. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing – curs universitar</i>, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008 21. Neamțu Liviu – <i>Marketing internațional</i>, Editura Universitară, Craiova, 2008 22. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – <i>Management strategic</i>, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009 23. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – <i>Afaceri internaționale</i>, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010 24. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu - <i>Strategic management – How to build a strategic system on seven levels</i>, LAP LAMBERT Academic Publishing, Deutschland, Germany, 2016 25. Niculescu Elena – <i>Marketing modern</i>, Editura Polirom, Iași 2000 26. Nicolescu Ovidiu - <i>Strategii manageriale de firmă</i>, Editura Economică, București, 1996 27. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe – <i>Bazele marketingului</i>, Editura Economică, București, 1998 28. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - <i>Revolutia in marketing</i>, Editura Polirom, IAȘI, 2008 29. Pinzaru Florina - <i>Manual de marketing: principii clasice și practici actuale eficiente</i>, Editura C.H.Beck C.H.Beck, București, 2009 30. Popescu Adina Claudia – <i>Marketing – teorie și practică</i>, Editura Economică, București, 2003 31. Porter Michael – <i>Avantajul competitiv</i>, Editura Teora, București, 2004 32. Prutianu Stefan, Anastasiei Bogan , Tudor Jijie - <i>Cercetarea de marketing / Studiul pietei pur și simplu</i>, Editura Polirom, Iasi, 2005 33. Rehfeld, J.E. - <i>Alchemy of a Leader: Combining Western and Japanese Management skills to transform your company</i>, John Whily & Sons, New York, 2004 34. Silard Anthony – <i>Leadership total</i>, Editura Curtea Veche, București, 2010 		

35. Thomas Michael – *Manual de marketing*, Editura Codex, Bucureşti, 1998
 36. *** - *Marketing (ghid propus de The Economist)*, Editura Nemira, Bucureşti, 1998
 37. ***www.reviste.edrs.ro
 38. ***http://markmedia.ro

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Realizarea mixului promovațional pentru o întreprindere Campania publicitară realizată de către o entitate	Dezbateră	
Politica promovațională abordată de către agentul economic în situații de criză	Dezbateră	
Publicitatea tradițională versus publicitate pe internet Relația promovare - publicitate	Studiu de caz	
Crearea unui mesaj promovațional propriu Concretizarea relațiilor publice	Dezbateră și aplicații practice	
Contractul de sponsorizare și aprecieri contabile făcute de sponsorizare Relațiile publice în cadrul campaniei de marketing	Analiză și aplicații	
Compararea a două marci vis-a-vis de tehniciile promovaționale utilizate	Analiză și aplicații Studii de caz	
Marca și rolul său în promovare	Analiză și aplicații Studii de caz	

Bibliografie:

1. Balaure Virgil – *Marketing*, Editura Uranus, București, 2006
2. Cătoiu Iacob - *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, București, 2006
3. Danciu Victor - *Marketing international: provocari și tendințe la începutul mileniului trei*, Editura Economică, București, 2009
4. Danciu Victor – *Marketing international*, Editura Economică, București, 2001
5. Diaconescu Marian - *Marketing Editura*, Universitară, București, 2014
6. Dobre Costinel, Constantin Negruț - *Marketing*, Editura InterGraf, Reșița, 1997
7. Duro Robert, Sandstrom Bjorn – *Strategies guerilleres en marketing*, les editions d'organisation, Sweden, 1988
8. Filip Alina - *Finanțarea firmei -Marketing relational*, Editura Tribuna Economică, București, 2010
9. Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - *Marketing / Dictionar explicativ*, Editura Economică, București, 2003
10. Hatch Denny - *2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes*, Editura Brandbuilders, București, 2007
11. Juganaru Mariana - *Marketing*, Editura Expert, București, 2005
12. Kotler Philip - *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2005
13. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 2007
14. Kotler Philip - *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 1999
15. Field Peter, Pringle Hamish – *Strategii pentru brandingul de succes. Notorietatea și longevitatea unei mărci*, Editura Polirom, Iași, 2011
16. Neamțu Adina Claudia – *Marketing, ediția a II-a*, Editura Economică, București, 2004
17. Neamțu Adina Claudia – *Marketing - Sisteme și abordări*, Editura Economică, București, 2005
18. Neamțu Adina Claudia – *Marketing - teste grilă* Editura Economică, București, 2004
19. Neamțu Adina Claudia – *Marketing - curs universitar*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008
20. Neamțu Liviu – *Marketing international*, Editura Universitară, Craiova, 2008
21. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Management strategic*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009
22. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Afaceri internaționale*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010
23. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu - *Strategic management - How to build a strategic system on seven levels*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Deutschland, Germany, 2016
24. Niculescu Elena – *Marketing modern*, Editura Polirom, Iași 2000
25. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - *Revolutia in marketing*, Editura Polirom, IAȘI, 2008
26. Pinzaru Florina - *Manual de marketing; principii clasice și practici actuale eficiente*, Editura C.H.Beck C.H.Beck, București, 2009
27. Popescu Adina Claudia – *Marketing – teorie și practică*, Editura Economică, București, 2003
28. Porter Michael – *Avantajul competitiv*, Editura Teora, București, 2004
29. Prutianu Stefan, Anastasiei Bogan , Tudor Jijie - *Cercetarea de marketing / Studiul pietei pur si simplu*, Editura Polirom, Iasi, 2005
30. Rehfeld, J.E. - *Alchemy of a Leader: Combining Western and Japanese Management skills to transform your company*, John Whily & Sons, New York, 2004
31. Silard Anthony – *Leadership total*, Editura Curtea Veche, București, 2010
32. ***http://markmedia.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemic, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

- Enunțarea principalelor caracteristici ale serviciilor și a implicatiilor acestora în studiul marketingului
- Caracterizarea principalelor metode și tehnici de cercetare în marketingul promotional
- Descrierea politicilor de marketing
- Compararea marketingului bunurilor materiale cu cel al serviciilor în domeniul publicitar
- Utilizarea metodelor și tehnicii specifice publicității

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Colocviu (oral) cu 2 examinatori interni.	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70 %
10.5 Seminar laborator	Portofoliu de marketing publicitar cu aspecte teoretice și practice, referate, dezbatere, susținerea opiniei inovative, abordări personale ale conceptelor de marketing, publicitate și promovare, studii de caz, etc.	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30 %
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Pentru obținerea notei 5 studentul trebuie să cunoască, să înțeleagă și să știe să utilizeze limbajul specific aferent marketingului, reușind în acest sens identificarea și definirea elementelor mixului promotional, identificarea principalelor elemente care compun structura campaniei de marketing. 			

Data completării
21.09.2019

Semnătura titularului de curs
Neamtu Adina Claudia

Semnătura titularului de seminar
Neamtu Adina Claudia

Data avizării în departament

30.09.2019

Semnătura directorului de departament

Constanta Enea

FIŞA DISCIPLINEI
2019 - 2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU				
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE				
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR				
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR				
1.5 Ciclul de studii	MASTER				
1.6 Programul de studii/Calificarea	ANTREPRENORIAȚ ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SIMULARE ANTREPRENORIALĂ				
2.2 Titularul activităților de curs	CONF. UNIV. DR. BĂLĂCESCU ANIELA				
2.3 Titularul activităților de seminar	CONF. UNIV. DR. BĂLĂCESCU ANIELA				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E 2.7 Regimul disciplinei

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						44
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						44
Tutoriat						56
Examinări						10
Alte activități						-
3.7 Total ore studiu individual						144
3.9 Total ore pe semestru						200
3.10 Numărul de credite						8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum		
4.2 de competențe		

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursurile sunt organizate în săli cu acces la internet și echipamente de predare multimedia
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laboratoarele sunt organizate în săli cu acces la internet și echipamente de predare multimedia Software necesar instalat: pachetul Microsoft Office Termenele testului și predării proiectului sunt stabilite de titularul de curs/seminar de comun acord cu studenții.

6. Competențele specifice acumulate

		Nr. credite
Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Definirea conceptelor, teoriilor, instrumentelor specifice (2 credite); - Explicarea și internalizarea valorilor și promovarea comportamentului rațional și responsabil (2 credite); - Explicarea cunoștințelor, metodelor, tehniciilor și instrumentelor pentru simularea de afaceri (2 credite); 	6
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - CT1 Desfășurarea sarcinilor printr-un comportament onorabil, responsabil, etic, în spiritul legii, pentru a asigura reputația profesiei - CT2 Identificarea, descrierea și derularea proceselor de management al proiectelor în afaceri, cu preluarea diferitelor roluri în echipă și descrierea clară și concisă, verbal și în scris, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a rezultatelor din domeniul de activitate - CT3 Demonstrarea spiritului de creativitate, inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultură organizațională 	2

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al	Cursul este conceput pentru a asigura dezvoltarea de cunoștințe, deprinderi și aptitudini care să le permită masteranzilor să proiecteze, să implementeze, să monitorizeze și să evaluateze un proiect de
---------------------------	---

disciplinei	business. Prin acest curs masteranzii vor dobândi dezvoltarea gândirii critice, dezvoltarea capacitatei de inducție și deducție, dezvoltarea gândirii strategice, dezvoltarea abilității de lucru cu deadline-uri, creșterea flexibilității.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - cunoșterea și înțelegerea conceptelor de bază ale implementării și dezvoltării proiectelor de afaceri; - capacitatea de a aplica aspectele teoretice în practica managerială a organizațiilor; - înțelegerea procesului de luare a deciziilor de afaceri.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Capitolul 1: Simularea în afaceri –abordări conceptuale 1.1. Simularea – concept, tipologii 1.2. Etapele procesului de simulare 1.3. Avantaje și limite ale procesului de simulare	Conversația, Dezbaterea Expunerea	2 ore (săpt. 1)
Capitolul 2: Conceptul de proiect, elemente definitorii, caracteristici și ciclul de viață 1.1. Conceptul de proiect 1.2. Elemente fundamentale în definirea proiectului 1.3. Caracteristicile comune ale proiectelor 1.4. Alcătuirea unui proiect 1.5. Dimensiunile cheie ale proiectelor 1.6. Ciclul de viață al proiectului	Conversația, Dezbaterea Expunerea	4 ore (săpt. 2-3)
Capitolul 3: Fundamentarea obiectivelor și alegerea proiectelor 3.1. Mediul managementului proiectelor <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Structura mediului managementului proiectului 3.1.2. Informația și mediul managementului proiectului 3.2. Instrumente utilizate la fundamentarea obiectivelor proiectelor <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Analiza PEST 3.2.2. Analiza SWOT 3.2.3. Analiza valorii clienților 3.2.4. Modelul lui M. Porter 3.3. Stabilirea obiectivele proiectului <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Necesitatea și rolul obiectivelor 3.3.2. Identificarea problemelor care împiedică atingerea obiectivelor 3.3.3. Elaborarea și evaluarea sistemului de obiective 	Conversația, Dezbaterea Expunerea	6 ore (săpt. 4-6)
Capitolul 4 Identificarea și planificarea proiectelor 4.1. Identificarea proiectelor potențiale <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1. Surse de idei de proiecte 4.1.2. Selectarea ideilor de proiecte 4.1.3. Criterii de alegere a proiectelor 4.1.4. Caracteristici ale proiectelor de succes 4.2. Factori și elemente fundamentale în planificarea proiectelor <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1. Factori ai planificării 4.2.2. Elemente fundamentale în planificare 4.2.3. Planificarea formală a proiectelor 4.3. Metode de planificare a activităților și determinare a drumului critic <ul style="list-style-type: none"> 4.3.1. Noțiuni fundamentale de teoria grafurilor 4.3.2. Metoda CPM 4.3.3. Metoda MPM 4.3.4. Metoda PERT 	Conversația, Dezbaterea Expunerea	6 ore (săpt. 7-9)
Capitolul 5 Implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectelor 5.1. Implementarea proiectelor <ul style="list-style-type: none"> 5.1.1. Planificarea implementării proiectului 5.1.2. Planul de implementare 5.2. Interdependența Scop, Cost, Timp în managementul proiectelor <ul style="list-style-type: none"> 5.2.1. Triunghiul Scop, Cost, Timp 5.2.2. Gestiona parametrilor Scop, Cost, Timp 5.3. Monitorizarea și evaluarea proiectelor <ul style="list-style-type: none"> 5.3.1. Monitorizarea proiectelor 5.3.2. Evaluarea proiectelor 	Conversația, Dezbaterea Expunerea	6 ore (săpt. 10-12)
Capitolul 6 Metoda de simulare Monte Carlo și aplicabilitatea în procesul decizional 6.1. Simularea Monte de Carlo – descriere generală 6.2. Etapele analizei Monte Carlo 6.3. Simularea Monte Carlo în Excel	Conversația, Dezbaterea Expunerea	4 ore (săpt. 13-14)

Bibliografie

1. Barbu G., Miroiu M., *Tehnici de simulare*, 2012, disponibil: http://www.edumanager.ro/community/documente/tehnici_de_simulare.pdf
2. Constantinescu D., Nistorescu T., Managementul proiectelor. Fundamente metode și tehnici, Editura SITECH, Craiova, 2008
3. Dobre Ion, Floare Mustăță-Horpos Simularea proceselor economice, ASE București, <http://www.asecib.ase.ro/Dobre/html/index.html>
4. Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A.: Fundamentals of Business Process Management, Springer, Berlin, 2013
5. Grigorescu A., *Managementul proiectelor*, Editura Uranus, București, 2007
6. Grosskopf, A., Decker, G., Weske, M. The process: business process modeling using BPMN. Meghan Kiffer Press, 2009.
7. Havey, M.: Essential business process modeling. O'Reilly Media, Incorporated, 2005.
8. Laguna, M., Marklund, J.: Business process modeling, simulation and design. 2005.
9. Lessel W., *Managementul proiectelor – Cum să planificăm eficient proiecte și să le transpunem cu succes în practică*, Editura BIC ALL, București, 2007
10. Luban F., Simulari în afaceri, Academia de Studii Economice, Bucuresti, 2009
11. McCollum J.K., Băcanu C.S., *Management de proiect. O abordare practică*, Editura Universitară, București, 2007
12. Moore, J.H., Weatherford, L.R., Decision Modeling with Microsoft Excel, 6th ed. Prentice-Hall, Inc., Upper Saddle River, NJ, 2001
13. Rațiu-Suciuc, C., Luban, F., Hîncu, D., Ciocoiu, N., Modelare Economică, Ediția a II - a, Ed. ASE, Bucuresti, 2009.
14. Rațiu-Suciuc, C., Modelarea și simularea proceselor economice. Teorie și practică, Ediția a IV – a, Ed. Economică, Bucuresti, 2005
15. Rațiu-Suciuc, C., Modelare și simulare economică. Breviar, Ed. Economică, Bucuresti, 2009.
16. Rațiu-Suciuc, C., Luban, F., Hîncu , D., Modelarea economică aplicată. Studii de caz. Teste, Ed. Economică, Bucuresti, 2002
17. Stroe R., Simularea gestiunii întreprinderii, Editura DSPA- ASE, București, 1999
18. Stroe R., Modelarea deciziilor financiare, Editura DSPA- ASE, București, 2002
19. Weske, M.: Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures, Springer, Berlin, 2012
20. Zaharia M., Gogonea R.M., Econometrie Elemente fundamentale, Editura Universitară, București, 2009
21. Zaharia M., Bălăcescu A., Modelarea deciziei monetar financiare, Editura Universitară, Craiova, 2011
22. Zaharia M., Poenaru B., *Quantitative methods for decision making*, Editura Universitară, București, 2007
23. Zaharia M., Palko Gh., *Competiția și managementul companiei*, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2000

8.2 Seminar/laborator

	Metode de predare	Observații
Capitolul 1 Simularea în afaceri	Problematizarea Exemplificarea	2 ore (săpt. 1)
Capitolul 2 Conceptul de proiect, elemente definitorii, caracteristici și ciclul de viață	Problematizarea Exemplificarea Studiul de caz	4 ore (săpt. 2-3)
Capitolul 3 Fundamentarea obiectivelor și alegerea proiectelor	Problematizarea Exemplificarea Studiul de caz	6 ore (săpt. 4-6)
Capitolul 4 Identificarea și planificarea proiectelor	Problematizarea Exemplificarea Studiul de caz	6 ore (săpt. 7-9)
Capitolul 5 Implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectelor	Problematizarea Exemplificarea Studiul de caz	6 ore (săpt. 10-12)
Capitolul 6 Metoda de simulare Monte Carlo și aplicabilitatea în procesul decizional	Problematizarea Exemplificarea Studiul de caz	4 ore (săpt. 13-14)

Bibliografie

1. Barbu G., Miroiu M., *Tehnici de simulare*, 2012, disponibil: http://www.edumanager.ro/community/documente/tehnici_de_simulare.pdf
2. Constantinescu D., Nistorescu T., Managementul proiectelor. Fundamente metode și tehnici, Editura SITECH, Craiova, 2008
3. Dobre Ion, Floare Mustăță-Horpos Simularea proceselor economice, ASE București, <http://www.asecib.ase.ro/Dobre/html/index.html>
4. Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A.: Fundamentals of Business Process Management, Springer, Berlin, 2013
5. Grigorescu A., *Managementul proiectelor*, Editura Uranus, București, 2007
6. Grosskopf, A., Decker, G., Weske, M. The process: business process modeling using BPMN. Meghan Kiffer Press, 2009.
7. Havey, M.: Essential business process modeling. O'Reilly Media, Incorporated, 2005.

5. Grigorescu A., *Managementul proiectelor*, Editura Uranus, București, 2007
6. Grosskopf, A., Decker, G., Weske, M. *The process: business process modeling using BPMN*. Meghan Kiffer Press, 2009.
7. Havey, M.: *Essential business process modeling*. O'Reilly Media, Incorporated, 2005.
8. Laguna, M., Marklund, J.: *Business process modeling, simulation and design*. 2005.
9. Lessel W., *Managementul proiectelor – Cum să planificăm eficient proiecte și să le transpunem cu succes în practică*, Editura BIC ALL, București, 2007
10. Luban F., *Simulari în afaceri*, Academia de Studii Economice, Bucuresti, 2009
11. McCollum J.K., Băcanu C.S., *Management de proiect. O abordare practică*, Editura Universitară, București, 2007
12. Moore, J.H., Weatherford, L.R., *Decision Modeling with Microsoft Excel*, 6th ed. Prentice-Hall, Inc., Upper Saddle River, NJ, 2001
13. Rațiu-Suciuc, C., Luban, F., Hîncu, D., Ciocoiu, N., *Modelare Economică*, Ediția a II - a, Ed. ASE, Bucuresti, 2009.
14. Rațiu-Suciuc, C., *Modelarea și simularea proceselor economice. Teorie și practică*, Ediția a IV – a, Ed. Economică, Bucuresti, 2005
15. Rațiu-Suciuc, C., *Modelare și simulare economică*. Breviar, Ed. Economică, Bucuresti, 2009.
16. Rațiu-Suciuc, C., Luban, F., Hîncu, D., *Modelarea economică aplicată. Studii de caz. Teste*, Ed. Economică, Bucuresti, 2002
17. Stroe R., *Simularea gestiunii întreprinderii*, Editura DSPA- ASE, București, 1999
18. Stroe R., *Modelarea deciziilor financiare*, Editura DSPA- ASE, București, 2002
19. Weske, M.: *Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures*, Springer, Berlin, 2012
20. Zaharia M., Gogonea R.M., *Econometrie Elemente fundamentale*, Editura Universitară, București, 2009
21. Zaharia M., Bălăcescu A., *Modelarea deciziei monetar financiare*, Editura Universitară, Craiova, 2011
22. Zaharia M., Poenaru B., *Quantitative methods for decision making*, Editura Universitară, București, 2007
23. Zaharia M., Palko Gh., *Competiția și managementul companiei*, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2000

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege modul de gestionare al proceselor economice (prin modelare și sisteme care să implementeze aceste modele) precum și modul în care se pot lua decizii pentru îmbunătățirea acestor procese pe baza unor simulări.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a: evalua și minimiza riscurile în cazul apariției situațiilor imprevizibile.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a: stăpâni metodele și tehniciile specifice simulării;

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a: planifica, organiza și controla fazele unui proces economic și de a lucra eficient în echipe.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris 2 examinatori interni Cerințe pentru nota 5: - la examinarea finală dovedește parcurgerea materiei, dar nu demonstrează capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate;	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70%
10.5 Seminar/ laborator	1 test pe parcursul semestrului	Evaluare formativă (pe parcursul semestrului)	10%
	Proiect individual	Evaluare formativă	10%
	Prezența seminar/ Implicare activă la activitățile de seminar		10%
10.6 Standard minim de performanță	Elaborarea și prezentarea unui proiect care să evidențieze capacitatea de aplicare a tehniciilor de simulare.		

Data completării

22.09.2019

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

16.09.2019

Semnătura directorului de departament

FIŞA DISCIPLINEI
2019 - 2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu					
1.2 Facultatea	de Știinte Economice					
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor					
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor					
1.5 Ciclul de studii	Master					
1.6 Programul de studii/Calificarea	AAA					

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRINCIPIILE ȘI PRACTICILE DEZVOLTĂRII REGIONALE						
2.2 Titularul activităților de curs	Tîrcă Diana Mihaela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Tîrcă Diana Mihaela						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	AA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					
3.9 Total ore pe semestru					
3.10 Numărul de credite					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participarea la curs; parcurgerea anticipată a referințelor bibliografice indicate, în vederea dialogului cu profesorul, pe anumite teme.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate.Termenul predării și prezentării temelor / lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea adekvata a conceptelor, teoriilor de dezvoltare regională Utilizarea adekvata a conceptelor, teoriilor pentru elaborarea unui proiect pe fonduri structurale Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informații în activitatea de elaborare a unei aplicații pe fonduri structurale Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor Fundamentarea și elaborarea studiilor în domeniu Utilizarea metodelor și tehniciilor de management
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficientă și responsabilă Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relationare și munca eficientă în cadrul echipei Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehniciilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cursul intitulat <i>Dezvoltare regională și fonduri structurale</i> are ca obiectiv principal prezentarea cadrului conceptual al economiei regionale și locale, a modului de fundamentare și implementare a politicilor de dezvoltare regională, formarea competențelor privind elaborarea unor proiecte privind accesarea de fonduri europene, reducerea disparităților la nivel regional.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea conceptului de dezvoltare regională, a politicilor și a instrumentelor specifice acesteia Explicare și interpretare la un nivel elementar concepții, abordările privind fondurile europene Analizare modului de influențare a fondurilor europene asupra dezvoltării economice a unui agent economic Utilizarea unor concepte, teorii, exemple pentru accesarea fondurilor europene Caracterizarea principalelor categorii de fonduri structurale Descrierea implicației fondurilor europene în desfășurarea activității economice a oricui agent economic

8. Conținuturi

8.1 curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Definirea și tipologia regiunilor	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
Cap. 2 Clasificarea NUTS	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
Cap. 3 Regionalizare și tipuri de regionalizare în Europa	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
Cap. 4 Politica de coeziune economică și socială - istoric	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea;	2h

	Învățarea prin descoperire.	
Cap. 5 Principiile politicii de coeziune economică și socială	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
Cap. 6 Obiectivele politicii de coeziune economică și socială	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
Cap. 7 Actori instituționali ai politicii de dezvoltare regională	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h

Bibliografie:

1. Badea, Mihaela, Lupu, Maria-Magdalena, *Proiecte eligibile cu fonduri europene. Ce trebuie să contină un proiect eligibil?* - Culegere de date, Editura Gold, București, 2012
2. Badea, Mihaela, Lupu, Maria-Magdalena, *Proiecte eligibile pentru accesarea fondurilor europene în 3 luni*, Editura Gold, București, 2011
3. Băleanu, Adelina, *Impactul fondurilor structurale – aspecte calitative*, Institutul European din România, Colecția de studii IER, nr. 20, 2007
4. Benedek, J., *Politicele regionale în România*, Editura Polirom, București, 2011
5. Boteanu, Carmen Mihaela, Soare, Catalina, *Implementarea proiectelor cofinanțate din fonduri europene post-aderare*, Editura Conta Plus, București, 2009
6. Catana, Aida, Ofiteru, Larisa, *Ghidul finanțarilor europene*, Editura Contaplus, 2010
7. Cipleu (Chirilă) Lavinia Florentina, *Politica de dezvoltare regională a Uniunii Europene. Mecanisme specifice pentru creșterea competitivității regionale a României*, Editura Economică, București, 2016
8. Constantin, D.L., *Introducere în teoria și practica dezvoltării regionale*, Editura Economică, București, 2000
9. Constantin, Daniela Luminița, *Introducere în teoria și practica dezvoltării regionale*, Ed. Economică, 2000
10. Constantinescu Dorel, Sporis Mihai, *Economie regională. Economie locală - concepte și activități practice în vizion europeană*, Editura Independența Economică, 2006
11. Dobrescu, M. E. (coord.), *Fondurile structurale: cunoaștere și implementare de către toți cei interesați*, Editura Eurolobby, București, 2008
12. Dornean, Adina, *Gestiunea fondurilor structurale europene*, Editura CH Beck, Ediția a II-A, București, 2016
13. Drosu Saguna, D., Nicolae, Raluca Gainusa, *Fondurile structurale ale Uniunii Europene*, Editura Universul Juridic, București, 2011
14. Edwards, Mary E., *Regional and Urban Economics adn Economic Development. Theory and Methods*, Auerbach Publications, 2007
15. Florescu, Daniela, *Managementul proiectelor cu finanțare europeană*, Editura CH Beck, București, 2012
16. Florescu, Daniela, Onescu, L., *Finanțarea proiectelor europene*, Editura Economică, București, 2013
17. Jaliu, D., *Dezvoltare regională și fonduri structurale*, Editura Economică, București, 2014
18. Morar, V., *Accesarea de fonduri europene nerambursabile pentru agricultura în perioada 2014-2020. Ghid esențial pentru afaceri*, Editura Alex-Alex, București, 2014
19. Oprea, D., Mesnita, Gabriela, *Fonduri europene pentru Romania, în perioada 2007 – 2013*,

Editura Sedcom Libris, Bucureşti, 2007
 20. Roşca, Elisabeta, *Teorie și practică în dezvoltarea regională*, Editura Economică, Bucureşti, 2005
 *** Documente oficiale referitoare la Politica Regională a UE (toate regulamentele):
http://ec.europa.eu/regional_policy/information/legislation/index_ro.cfm
 *** INFOREGIO – informații referitoare la Politica Regională și instrumente structurale în UE: http://ec.europa.eu/regional_policy/index_ro.htm
 *** Istorul politiciei de dezvoltare regională în Uniunea Europeană -
http://ec.europa.eu/regional_policy/policy/history/index_ro.htm
 *** Politica de dezvoltare regională în România: <http://www.mdrap.ro>,
<http://www.fonduri-ue.ro>
 *** Strategia Europa 2020 - http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm
 *** Politica de coeziune pentru perioada 2014-2020:
http://ec.europa.eu/regional_policy/ro/policy/what/investment-policy/
 *** The Web Book of Regional Science, Regional Research Institute, West Virginia University: <http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Giarraffo/contents.htm>
 *** *POLITICA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ*, Seria Micromonografii - Politici Europene, proiectului Phare RO 0006.18.02 – Formarea funcționarilor publici din administrația locală în afaceri europene și managementul ciclului de proiect, Institutul European din România
 *** Legea 315/2004 privind dezvoltarea regională în România (<http://www.fonduri-structurale-europene.ro/legislatie/legea-315-2004.html>)
 ***, Carta Verde a dezvoltării regionale în România, 1997
 *** www.fonduri-structurale.ro
 *** www.fonduri-ue.ro
 *** www.mae.ro

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric (Prezentarea planului de seminar, a cerințelor și modului de lucru, repartizarea studiilor de caz)	Expunere	2h
Definirea și tipologia regiunilor. Clasificarea NUTS	Studiu de caz	2h
Regionalizare și tipuri de regionalizare în Europa	Studiu de caz	4h
Politica de coeziune economică și socială – istoric	Dezbateră	2h
Principiile politiciei de coeziune economică și socială	Dezbateră	2h
Obiectivele politicii de coeziune economică și socială	Dezbateră	2h
Actori instituționali ai politiciei de dezvoltare regională. Instrumentele politiciei de coeziune în Uniunea Europeană.	Dezbateră	2h
Strategia EUROPA 2030	Dezbateră	2h
Politica de dezvoltare regională în România. Fonduri structurale.	Dezbateră	6h

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

- Organizarea unor întâlniri cu reprezentanții mediului academic și al celui de afaceri, cu experiență în accesarea fondurilor structurale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență și activitate desfășurată		5%
	Raport la examen	Examen oral	65%
10.5 Seminar/laborator	-activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare studiu de caz	25%
	- prezență la seminarii		5%
10.6 Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea• Definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei		

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu					
1.2 Facultatea	de Științe Economice					
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor					
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor					
1.5 Ciclul de studii	II - Master					
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor					

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metodologia Cercetării Științifice în Economie					
2.2 Titularul activităților de curs	Daniela-Emanuela Dănăcică					
2.3 Titularul activităților de seminar	Daniela-Emanuela Dănăcică					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E4	2.7 Regimul disciplinei
						OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămâna	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					55
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					20
Examinări					28
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					183
3.9 Total ore pe semestru					225
3.10 Numărul de credite					9

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Statistică, Econometrie, Economie I+II
-------------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de curs cu videoproiector, acces internet și soft statistic SPSS/Stata/Eviews
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sala cu acces internet și soft statistic SPSS/Stata/Eviews

6. Competențele specifice acumulate

Competente profesionale	<p>C1. Operarea cu concepte și metode științifice în domenii interdisciplinare 1 credit</p> <p>C2. Integrarea conceptelor avansate și metodelor specifice științelor economice în dezvoltarea antreprenoriaului și administrației afacerilor 1 credit</p> <p>C4. Modelarea și implementarea proceselor de afaceri în domeniul antreprenoriatului 1 credit</p>
Competente transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. 2 credite • CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. 2 credite • CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. 2 credite

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul „Metodologia cercetării științifice în economie” oferă studenților masteranzi posibilitatea însușirii și aprofundării tehnicilor și metodelor de investigare științifică a fenomenelor economice. Pe baza acestui curs, masteranzii capătă abilitățile unui analist conceptual, ale unui veritabil cercetător, care știe să identifice o problemă economică, știe să își aleagă singur metodele și instrumentele de investigare și să rezolve problema economică.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>-Cunoașterea și însușirea noțiunilor și conceptelor de bază specifice cercetării științifice în economie;</p> <p>- Însușirea graduală a cunoștințelor de specialitate și consolidarea acestora prin aplicații în cadrul seminarului;</p> <p>-Familiarizarea masteranzilor cu standardele specifice cercetării economice precum și cu redactare și susținere publică a lucrărilor științifice economice.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Tema I Introducere în metodologia cercetării științifice economice 1. Metodologia cercetării științifice economice. Conținut și funcții 2. Metode de cercetare în științele economice 3. Principalele realizări în domeniul științelor economice	Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația.	1h
Tema II Etapele și dinamica procesului de cercetare științifică	Prelegere participativă,	2h

<ol style="list-style-type: none"> 1. Alegerea temei de cercetare. Justificarea relevanței acesteia 2. Elaborarea programului de cercetare științifică 3. Constituirea echipei de cercetare 4. Formularea rezultatelor și concluziilor obținute 5. Diseminarea rezultatelor cercetării și valorificare a cercetărilor științifice 	<p>expunere sistematică, folosirea studiului de caz..</p>	
Tema III Documentarea științifică <ol style="list-style-type: none"> 1. Formele documentării – învățării 2. Forme clasice de documentare și clasificare bibliografică 3. Forme moderne de documentare și clasificare bibliografică 4. Baze de date și de informații specifice pentru documentarea științifică economică 5. Reviste economice naționale și internaționale. Scientometrie 	<p>Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația, observația.</p>	2h
Tema IV Explicarea fenomenului economic <ol style="list-style-type: none"> 1. Ipoteza – definiții și funcții. 2. Observarea științifică 3. Mijloace logico-matematice de formulare a ipotezei. V 	<p>Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului.</p>	1h
Tema V Modelul economic <ol style="list-style-type: none"> 1.Necesitatea modelării economice 2.Modele de regresie liniară. Modele de regresie neliniară. Aplicații ale modelelor de regresie în economie 3.Verificarea ipotezelor și fundamentarea concluziilor științifice 4. Utilizarea pachetelor de programe specializate pentru prelucrarea automată a datelor – SPSS, Eviews, Excel în cercetarea economică 	<p>Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului.</p>	4h
Tema VI Redactarea lucrărilor științifice <ol style="list-style-type: none"> 1. Planul de redactare și componentele lucrării științifice 2. Standarde specifice redactării lucrărilor științifice 3. Reguli și tehnici ale redactării lucrărilor științifice 4. Susținerea publică a lucrărilor științifice 	<p>Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația, observația.</p>	2h
Tema VII Redactarea unei lucrări de licență/disertație/teză de doctorat <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecte generale privind redactarea unei lucrări de absolvire 2. Etape ale procesului de redactare și susținere publică a unei lucrări de licență/disertație/teză de doctorat. 	<p>Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația, observația.</p>	2h
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Balînschi, A. (2015), <i>Metodologia Cercetărilor Științifice în Economie</i>, Editura „Marketing Plus”, Băți, Republica Moldova, disponibil online la: http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/1845/1/balinschii_metodologia.pdf 2. Chelcea, Septimiu (2007), <i>Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane</i>, Comunicare.ro, București. 3. Dănaicică, D. E. (2019), <i>Note de curs și seminar</i>, Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu. 4. Denscombe, M. (2010), <i>The Good Research Guide: for small scale projects</i>, Open University Press, McGrawHill.. 5. Florescu, Stela Margareta (2006), <i>Managementul cercetării științifice</i>, București, Ed. ASE. 6. Walliman, N. (2011), <i>Your Research Project (Designing and Planning Your Work)</i>, 3rd Edition, 		

<p>Sage.</p> <p>7. Popescu C și colectiv (2006), <i>Metodologia cercetării științifice economice</i>, Editura ASE, București.</p> <p>8. Rad, I. (2008), <i>Cum se scrie un text științific</i>, Iași, Ed. Polirom.</p> <p>9. Rădulescu M. (2006), <i>Metodologia cercetării științifice</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București.</p> <p>10. Ristea, A.L., Franc, V.I. (2013), <i>Metodică în cercetarea științifică</i>, Editura Expert, București.</p> <p>11. Turabian, K. L. (2007), <i>A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations</i>, Seventh Edition, University of Chicago Press.</p>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar- dezbatere privind laureații premiului Nobel în economie	Seminar interactiv – dezbatere.	2h
2. Seminar- dezbatere privind personalitățile ce au marcat cercetarea economică românească	Seminar interactiv – dezbatere.	2h
3. Laborator –interactiv privind colectarea datelor utilizând bazele de date INSSE, Eurostat, IMF, UNDP, etc.	Seminar interactiv – dezbatere.	2h
4. Seminar –dezbatere privind cercetarea științifică individuală	Seminar interactiv – dezbatere. Demonstrația didactică; accesare baze de date specifice.	2h
5. Laborator – interactiv privind principalele competiții științifice economice Simulare-cum se redactează un proiect de cercetare științifică. Simulare-cum se construiește o echipă de cercetare. Cum se diseminează rezultatele cercetării.	Seminar interactiv – dezbatere. Demonstrația didactică; simularea competițiilor științifice, utilizare soft specific (SPSS 17.0, Eviews).	2h
6. Seminar –interactiv. Etapele procesului de cercetare științifică. Tema de cercetare și structura viitorului elaborat științific. Diseminarea rezultatelor cercetării. Participarea la conferințe și congrese specifice științelor economice.	Seminar interactiv – dezbatere. Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft specific (SPSS 17.0, Eviews, Excel).	4h
7. Laborator –interactiv privind documentarea științifică. Principalele reviste de specialitate din circuitul cercetării economice	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft specific (SPSS 17.0, Eviews, Excel). Accesare baze de date specifice cercetării economice.	2h
8. Laborator –interactiv. Modelul economic. Probleme metodologice și aplicative ale modelării în economie. Utilizarea soft-urilor statistice specifice pentru prelucrarea datelor, SPSS, Eviews, Excel, etc.	Demonstrația didactică; aplicații practice; utilizare soft specific (SPSS 17.0, Eviews, Excel). Accesare baze de date specifice cercetării economice.	4h
9. Laborator –interactiv privind redactarea lucrărilor științifice. Simulare: prezentarea Power-Point și susținerea articolelor științifice sau a lucrărilor de disertație.	Demonstrația didactică; simulare prezentare Power-Point, simulare susținere a unei lucrări științifice.	2h
10. Seminar –dezbatere privind proprietatea intelectuală și dreptul de autor	Seminar interactiv – dezbatere.	2h
Bibliografie		
1. Balânschi, A. (2015), <i>Metodologia Cercetărilor Științifice în Economie</i> , Editura „Marketing Plus”, Băti, Republica Moldova, disponibil online la:		

http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/1845/1/balinschii_metodologia.pdf

2. Chelcea, Septimiu (2007), *Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane*, Comunicare.ro, București.
3. Dăncică, D. E. (2019), *Note de curs și seminar*, Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu.
4. Denscombe, M. (2010), *The Good Research Guide: for small scale projects*, Open University Press, McGrawHill..
5. Florescu, Stela Margareta (2006), *Managementul cercetării științifice*, București, Ed. ASE.
6. Walliman, N. (2011), *Your Research Project (Designing and Planning Your Work)*, 3rd Edition, Sage.
7. Popescu C și colectiv (2006), *Metodologia cercetării științifice economice*, Editura ASE, București.
8. Rad, I. (2008), *Cum se scrie un text științific*, Iași, Ed. Polirom.
9. Rădulescu M. (2006), *Metodologia cercetării științifice*, Editura Didactică și Pedagogică, București.
10. Ristea, A.L., Franc, V.I. (2013), *Metodică în cercetarea științifică*, Editura Expert, București.
11. Turabian, K. L. (2007), *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations*, Seventh Edition, University of Chicago Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- Noțiuni de bază legate de conceptelor de bază specifice cercetării științifice în economie;
- Necesitatea fundamentării deciziilor pe baza unei analize cantitative riguroase a variabilelor micro și macroeconomice.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- Familiarizarea masteranzilor cu principalelor metode și tehnici de cercetare în științele economice;
- Formarea capacităților de analiză și interpretare a rezultatelor oferite de aplicarea tehnicielor, metodelor și modelelor folosite în prelucrarea informației economice;
- Formarea capacității masteranzilor de a își fundamenta deciziile pe analiza riguroasă a informației economice;
- Familiarizarea masteranzilor cu redactarea și susținere publică a lucrărilor științifice.
- Înțelegerea necesității respectării proprietății intelectuale și a dreptului de autor.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- transpune în modele statistico-matematice relațiile și evoluțiile variabilelor economice analizate;
- utiliza corect metodele și tehniciile specifice cercetării economice;
- utiliza soft-urilor de specialitate (SPSS, Eviews, Excel);
- interpreta, de a formula concluzii și de a decide pe baza rezultatelor obținute;
- realizarea de previziuni privind anumite mărimi micro sau macroeconomice într-o manieră probabilistă.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventuale erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul analizelor empirice;
- lucra eficient în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris	Examen	60%
	Notă prezență curs		5%
10.5 Seminar/laborator	Redactarea unui articol științific.	Evaluarea conținutului științific al articolului	20%
	Prezentarea și susținerea articolului științific	Evaluarea modului de prezentare și susținerea rezultatelor proiectului	10%
	Notă prezență seminar	Evaluare formativă	5%
10.6 Standard minim de performanță :			
<ul style="list-style-type: none"> Condiție obligatorie pentru a putea participa la examenul final - redactarea și susținerea articolului științific. Răspuns minimal la subiectele de examen. 			

Data completării

.....23.09.2019

Semnătura titularului de curs

.....[Signature]

Semnătura titularului de seminar

.....[Signature]

Data avizării în departament

.....16.01.2019

Semnătura directorului de departament

.....[Signature]

FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu					
1.2 Facultatea	de Științe Economice					
1.3 Departamentul	de Management și Administrarea Afacerilor					
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor					
1.5 Ciclul de studii	Master					
1.6 Programul de studii/Calificarea	AAA					

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Jocuri de conducere a afacerilor						
2.2 Titularul activităților de curs	Duduială Popescu Lorena						
2.3 Titularul activităților de seminar	Duduială Popescu Lorena						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	C 5	2.7 Regimul disciplinei	AD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					42
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Strategii de afaceri
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor legate de comunicarea în afaceri, în special a noțiunilor ce definesc procesul de comunicare, care stabilesc raportul optim dintre ceea ce reprezintă comunicarea internă și cea externă a organizației. Explicarea și interpretarea unor noțiuni care au în vedere procesul de comunicare a proceselor care stau la baza comunicării orale scrise sau a aceliei care are ca suport gestica, mimica etc., precum și explicarea tuturor acelor tehnici, strategii, care stau la baza negocierii comerciale economice și forma de comunicare în afaceri. Experimentarea și interpretarea diferitelor posibilități de comunicare în general sau de comunicare în afaceri în special precum și a negocierii ca și formă de comunicare.
-------------------------	--

Competențe transversale	<p>CT 1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 0,5 cr</p> <p>CT 2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT2 -0,5 cr.</p> <p>CT 3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 0,5 cr</p>
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Disciplina "Jocuri de conducere a afacerilor" se adresează tuturor studenților de la toate specializările economice și nu numai. Acest curs se înscrie în rândul preocupărilor privind formarea și perfecționarea specialiștilor în domeniul comunicării și managementului contemporan, și în mod deosebit a celor care doresc să se inițieze și/sau să își dezvolte cunoștințele în atât de fascinantă "lume a afacerilor", o lume nu numai captivantă, ci și în egală măsură, extrem de "dură".</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Participarea la negocierea, contractarea și derularea afacerilor regionale și internaționale;</p> <p>Identificarea oportunităților și riscurilor specifice afacerilor internaționale și gestionarea acestora;</p> <p>Elaborarea și gestionarea documentelor de corespondență și a contractelor externe;</p> <p>Oferirea de consultanță de specialitate în domeniul relațiilor economice internaționale societăților comerciale românești sau străine, cât și factorilor de decizie din administrație.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. MEDIUL DE AFACERI ȘI OBIECTIVELE FIRMEI	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
2. ANALIZA ȘI ESTIMAREA CERERII. ELASTICITĂȚI.	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
3. PRODUCȚIE ȘI COSTURI DE PRODUCȚIE	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
4. MAXIMIZAREA PROFITULUI, PRAGUL DE RENTABILITATE	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
5. TIPURI DE PIEȚE	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
6. JOCURI DE CONDUCERE A AFACERILOR	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
7. CEREREA, OFERTA ȘI PREȚUL PIEȚEI	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
8. TEORIA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI	expunerea sistematică; conversația; observațiile	
9. REGRESIA LINEARĂ ȘI ESTIMAREA CERERII	expunerea sistematică; conversația; observațiile	
10. TEORIA JOCURILOR ÎN ANALIZA PIEȚELOR DE TIP OLIGOPOL	expunerea sistematică; conversația; observațiile	

Bibliografie

1. Birkenbihl Dominique – Manipularea prin scris, Editura Antet, București, 2016
2. Butunoiu George – Tehnici de vânzare, Editura All, București, 2017
3. Cândea Rodica – Comunicarea managerială, Editura Expert, București, 2012
4. Dinu Mihai – Comunicarea, Editura Științifică, București, 2014
5. Nistor Costel - Comunicare și negociere în afaceri, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016.
6. Popescu Dan - Conducerea afacerilor, lito Editura ASE, București, 2010
7. Popescu Dan - Reguli de aur în managementul afacerilor, Revista "Lumea afacerilor", București, 2012
8. Prutianu Ștefan – Comunicarea și negocieri în afaceri, Editura Polirom, Iași, 2015

Metode de predare	Observații
-------------------	------------

Mediul de afaceri și obiectivele firmei	Joc de rol
Producție și costuri de producție	Joc de rol
Maximizarea profitului, pragul de rentabilitate.	Joc de rol
Tipuri de piețe	Joc de rol
Jocuri de conducere a afacerilor	Joc de rol

Bibliografie

- 1. Birkenbihl Dominique – Manipularea prin scris, Editura Antet, București, 2016*
- 2. Butunoiu George – Tehnici de vânzare, Editura All, București, 2017*
- 3. Cândea Rodica – Comunicarea managerială, Editura Expert, București, 2012*
- 4. Dinu Mihai – Comunicarea, Editura Științifică, București, 2014*
- 5. Nistor Costel - Comunicare și negociere în afaceri, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2016.*
- 6. Popescu Dan - Conducerea afacerilor, lito Editura ASE, București, 2010*
- 7. Popescu Dan - Reguli de aur în managementul afacerilor, Revista "Lumea afacerilor", București, 2012*
- 8. Prutianu Ștefan – Comunicarea și negocieri în afaceri, Editura Polirom, Iași, 2015*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- autonomizarea propriului demers cognitiv în domeniul afacerilor
- formarea propriilor convingeri și concepții despre legile economiei de piață

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- cunoaște și înțelege cadrul conceptual al comunicării în afaceri
- înțelege și identifica oportunitățile și riscurile specifice afacerilor internaționale și gestionarea acestora
- înțelege cum se negociază o afacere

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- manifestă o atitudine pozitivă și responsabilă față de domeniul științific;
- promova un sistem de valori culturale, morale și civice
- valorifică optim și creativ propriul potențial în activitățile științifice

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- dezvoltă abilități intelectuale: studiul independent, activități practice și de cercetare individuală specifice disciplinei;
- dezvoltă și utilizează competențele de cooperare și activitate comună în rezolvarea unei sarcini de instruire, precum și a competențelor de decizie, de asumare a responsabilității;
- lucra eficient în echipe.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență și activitate desfășurată Răspuns la examen	Examen	5 % 70%
10.5 Seminar/laborator	Activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare referat	10%
	Prezență la seminarii		5%
10.6 Standard minim de performanță			<ul style="list-style-type: none"> • soluționarea, în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale / ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale • realizarea unei lucrări/ unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată • elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională

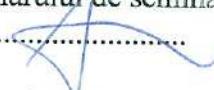
Data completării

.....
22.09.2019

Semnătura titularului de curs

.....


Semnătura titularului de seminar

.....


Data avizării în departament

.....
16.09.2019

Semnătura directorului de departament

.....


FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	II- Master				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat si administrarea afacerilor				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practică de specialitate				
2.2 Titularul activităților de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar	Duduiala Popescu Lorena				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	C 2.7 Regimul disciplinei OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	84 ore comasat respectiv 14 zile x 6 ore/zi
3.4 Total ore din planul de învățământ	
Distribuția fondului de timp	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	ore -
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	
Tutoriat	
Examinări	
Alte activități	
3.7 Total ore studiu individual	
3.9 Total ore pe semestru	84
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Microeconomie, Macroeconomie, Economia întreprinderii, Economia turismului, Antreprenoriat în comerț, Administrarea întreprinderii de servicii
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• -
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Practică la o entitate patrimonială (societate comercială, instituție publică)

• **6. Competențele specifice acumulate**

Competențe profesionale	C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației - (0,5 cr.) C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) - (0,5 cr.) C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare - (0,5 cr.) C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) - (0,5 cr.)
	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - (0,5 cr.) • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - (0,5 cr.)

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Practica de specialitate are scopul de a-i ajuta pe studenții masteranzi la dobândirea abilităților aplicative a cunoștințelor obținute la cursurile de specialitate pe problemele ce vizează: organizarea și conducerea societăților comerciale, activitatea decizională la nivelul întreprinderilor economice etc. • Studenții masteranzi vor intra în contact cu viața reală a firmelor, vor căuta informații care să le permită elaborarea unor concluzii și chiar recomandări pentru domeniile specifice prevăzute în tematica de practică. Nu în ultimul rând, modalitatea de lucru și chiar informațiile culese de ei în perioada de practică vor putea fi valorificate ulterior pentru elaborarea lucrărilor de disertatie.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • aplicarea cunoștințelor acumulate la disciplinele din anii I și II, semestrul I; • formarea capacitatei de rezolvare a aspectelor practice privind domeniul vast al managementului, • dezvoltarea capacitatei de: lucru în echipă, formularea ideilor de proiect; • elaborarea și gestionarea proiectelor; • elaborarea și gestionarea proiectelor, identificarea și soluționarea proiectelor, legate de activitatea managerială în cadrul unităților economice etc.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>Mod de desfășurare Activitatea de practică se finalizează cu un proiect sau un raport care va fi prezentat și susținut la colocviu. Atât efectuarea practicii cât și elaborarea raportului pot fi individuale sau în grup. Proiectul sau raportul de practică va reflecta următoarele perspective: 1. perspectiva documentară, referință fiind entitatea în ansamblu; 2. perspectiva managerială (întocmirea unei strategii de dezvoltare a firmei – unității baza de practică pe termen mediu și lung) specifice entității (bazei de practică).</p> <p>Structura orientativă Proiectul sau raportul de practică trebuie să aibă o structură logică, să identifice eventualele probleme și să propună soluții.</p> <p>Structura orientativă a proiectului/raportului de practică:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere (motivația alegerii temei, obiective propuse) 2. Date generale privind entitatea – bază de practică <p>Considerații teoretice privind tema aleasă (definirea conceptelor fundamentale, formularea principiilor de organizare conducere și funcționare a societăților comerciale, metodele și tehniciile manageriale moderne utilizate de către staff-ul întreprinderii economice, etc.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Studiu de caz <p>TEME PRACTICĂ (PROPUNERI)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logistica-pilon de susținere a competitivității firmei 2. Potențialul managerial în administrarea afacerilor din 3. Modelul sistemic ACE (aporturi, constrângeri, exigențe)- un instrument de modelare pentru strategie 4. Deschiderea un nou segment de piață prin inovație 5. Rolul arhitecturilor intangibile în compania 6. Firma viitorului-un nucleu cu centru electronic 7. Clientul-sursă de profit al firmei 8. Furnizorii- veritabil capital al firmei 9. Formularea strategiei în era electronică 	Studii/lucrări/ aplicații practice	

<p>10. Etica în afaceri și responsabilitatea socială. Opțiuni sau constrângeri?</p> <p>11. Strategul în fața noii dinamici economice</p> <p>12. Aspecte privind oferta și cererea de servicii pentru populație. Studiu comparativ</p> <p>13. Aspecte privind oferta și cererea de servicii pentru întreprinderi. Studiu comparativ</p> <p>14. Prezentarea ofertei și cererii pentru servicii în județul/municipiul</p> <p>15. Serviciile – alternativă doar pentru țările dezvoltate?</p> <p>16. Analiza pieței de</p> <p>17. Studiu privind rețeaua comercială a SC</p> <p>18. Strategii de vânzări în cadrul SC....</p> <p>19. Locul și rolul centrelor comerciale în distribuția produselor</p> <p>20. Implicațiile noilor forme de comerț asupra comportamentului de cumpărare a cumpărătorilor persoane fizice.</p>		
--	--	--

Bibliografie

1. Andronic, B.C. – Performanța firmei. Abordare transdisciplinara în analiza microeconomica , Editura Polirom, Iași, 2000
2. Cole G.A.-Managementul personalului, Editura Codecs, București, 2000
3. Goleman D.- Inteligența emoțională, cheia succesului în viață, Editura Alfa, 2004
4. Mihalcea R., Adroniceanu – Management. Fundamente Interferențe Studii de caz Soluții, Editura Economică, București, 2000
5. Niculescu M., Lavalette Georges-Strategii de creștere, Editura Economică, București, 1999;
6. Patriche D., Ionescu V., Popescu M.- Economia comerțului, Editura Uranus, București, 2002
7. Pistol Gh. M., Pistol L., Albu G., Manea G.- Comerțul interior. Teorie și practică, Editura Economică, București, 2004
8. Stein J.S., Book E. H.- Forța inteligenței emoționale, Editura Alfa, 2003
9. Stănciulescu G., Micu C.- Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație, Ed.CH BECK, București 2012
10. Stănciulescu G., - Managementul agenției de turism, Editura ASE, București, 2013
11. Usachi, I. – Management, Editura ASE, București, 2001

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemică, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- stăpâni „arta” organizării și conducerii unei întreprinderi economice
- interpreta fidel starea generală a activității economice a întreprinderii pe care o conduce
- deveni un profesionist în managementul firmei;
- deveni un bun cunoșător în activitatea de evaluare și receptare a diversității economice și manageriale
- pune în practică cunoștințele asimilate privind organizarea, planificarea, coordonarea, antrenarea resursei umane și controlul activității economice desfășurată în cadrul întreprinderii pe care o conduce

II. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

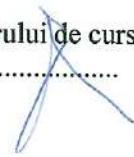
- sesiza eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate echipei manageriale prin intermediul documentelor (materia primă);
- participa la elaborarea strategie de dezvoltare a firmei ;
- lucra eficient în echipe.

10. Evaluare

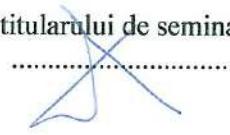
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs/ Seminar/laborator	Răspuns la colocviu Verificarea cunoștințelor practice pe baza referatului de practică întocmit de student Întocmire proiect de practică	Colocviu oral Note proiect practică	50% 50%
10.5 Standard minim de performanță			

- însușirea modului de elaborare și gestionare a proiectelor
- elaborarea unui strategii de dezvoltare a afacerii precum și utilizarea metodelor, tehniciilor și instrumentelor manageriale moderne specifice domeniului afacerilor interne și internaționale

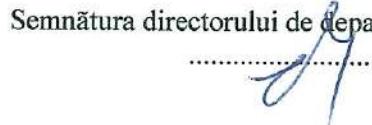
Data completării 24.09.2019 Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament 16.09.2019. Semnătura directorului de departament



FIŞA DISCIPLINEI
2019- 2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	de Management si Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	II Master
1.6 Programul de studii	Antreprenoriat si administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Stagiu de cercetare/documentarea si pregatirea disertatiei					
2.2 Titularul activităților de curs	Cadrul didactic coordonator al lucrării de disertatie					
2.3 Titularul activităților de seminar	Cadrul didactic coordonator al lucrării de disertatie					
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	14 zile x 2 ore /zi = 28 ore		
3.4 Total ore din planul de învățământ			
Distribuția fondului de timp			
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri			
Tutoriat			
Examinări			
Alte activități			
3.7 Total ore studiu individual	35		
3.9 Total ore pe semestru	75		
3.10 Numărul de credite	3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Însușirea corectă a cunoștințelor predate la disciplinele de specialitate și optionale aferente programului de masterat urmat.
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Conform planului de învățământ, disciplina presupune întâlniri între masterand și îndrumătorul lucrării de masterat. De asemenea, pentru o parte a conținutului disciplinei, sunt organizate prelegeri în vederea aprofundării normelor de redactare a disertației.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competente profesionale	<input type="checkbox"/> Cunoașterea temei alese pentru disertatie <input type="checkbox"/> Demonstrarea capacitatii de a utilizară adevarat concepte, metodele și tehniciile specifice domeniului studiat <input type="checkbox"/> Demonstrarea capacitatii de a culege, analiza (critic) și interpreta datele necesare pentru subiectul ales <input type="checkbox"/> Demonstrarea capacitatii de a sintetiza informatiile cunoscute <input type="checkbox"/> Demonstrarea capacitatii de a argumenta pozitii divergente fara simpla reproducere de cunoisinte specifice domeniului <input type="checkbox"/> Cunoașterea structurii lucrării de disertatie <input type="checkbox"/> Cunoașterea și redactarea corectă a referințelor bibliografice <input type="checkbox"/> Demonstrarea capacitatii de a utiliza bibliografia recomandata și de a căuta și alte surse bibliografice
Competente transversale	<input type="checkbox"/> Identificarea oportunităților de formare continua și valorificarea eficientă a resurselor și tehniciilor de învățare pentru propria dezvoltare. <input type="checkbox"/> Asumarea și transpunerea în practică a principiilor deontologice specifice activității de elaborare a disertației. <input type="checkbox"/> Realizarea unor activități de autoevaluare menite să ghidzeze absolvenții cu privire la cariera lor profesională. <input type="checkbox"/> Elaborarea unei lucrări originale, aplicative, inovative (și interdisciplinare). <input type="checkbox"/> Demonstrarea capacitatii de a susține oral lucrarea de disertatie elaborată.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<input type="checkbox"/> Realizarea lucrării de licență în vederea finalizării studiilor de masterat
7.2 Obiectivele specifice	<input type="checkbox"/> Familiarizarea masteranzilor cu cerintele de fond în vederea realizării lucrării de disertație <input type="checkbox"/> Formarea și dezvoltarea aptitudinilor masteranzilor de a elabora disertație cu caracter preponderent aplicativ <input type="checkbox"/> Oferirea de consultații masteranzilor pe parcursul realizării lucrării de disertație <input type="checkbox"/> Aplicarea corectă a metodelor, tehniciilor și modelelor de analiză necesare în vederea soluționării temei alese <input type="checkbox"/> Fundamentarea de concluzii și propuneri specifice fiecărei teme <input type="checkbox"/> Identificarea de soluții inovative de rezolvare a temei propuse

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> - Verificarea stadiului de elaborare a lucrărilor de disertație Prezentarea planului de cercetare: titlul lucrării, structura, bibliografia preliminară ca rezultat al studiului literaturii de specialitate. - Discuții finale legate de structura lucrării, condiții de tehnoredactare, folosirea referințelor bibliografice etc. - Stabilirea datei de definitivare de realizare a lucrării de disertație - Discuții cu studenții privind aspectele teoretice și metodologice specifice fiecărei teme abordate în lucrare - Pregătirea recenziei literaturii de specialitate pe baza surselor academice de specialitate recomandate de către îndrumătorul științific și ale surselor considerate relevante de către student - Discuții și clarificări finale privind partea practică a lucrării de disertație - Discuții cu privire la modul de elaborare a concluziilor și propunerilor - Definitivarea lucrării de disertație 	Conversație, consultații individuale / activități în grupuri mici, lucrul cu texte scrise (cărți, manuale, baze de date, etc.), lucrul cu documente specifice temei alese de student, lectură independentă, muncă individuală,	

<ul style="list-style-type: none"> - Pregătirea prezentării pentru susținerea publică a lucrării de disertatie - Prezentarea rezultatelor cercetării la colocviu 	redactare intermediară	
--	------------------------	--

Bibliografie:

Pe lângă bibliografia recomandată de către îndrumătorul științific sau cea considerată relevantă de către student, în funcție de tema de cercetare aleasă, studentul trebuie să aibă în vedere și literatura ce reprezintă un ghid asupra modului de elaborare și prezentare a unei lucrări științifice:

1. Chelcea, Septimiu, *Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane* (ed. a 3-a, rev.), Comunicare.ro, București, 2005
2. Eco, Umberto, *Cum se face o teză de licență. Științele umaniste*, Polirom, Iași, 2006.
3. Ghid DRIIE – SNSPA privind elaborarea lucrării de disertație. 2014-2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina asigură universul metodologic pentru studenți în vederea finalizării și susținerii lucrărilor de disertatie. În perspectivă reprezintă punctul de pornire pentru cei care doresc să se implice în studiile doctorale / cercetare științifică avansată, asigurând de asemenea și competențe necesare angajării absolvenților în mediul public și privat intern și extern.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Recenzia literaturii de specialitate/	Studentul motivează actualitatea și caracterul inovator al temei alese, prezintă realizării cercetării.	10 %
	Abordarea teoretică	Bibliografia este în concordanță cu subiectul tratat, este actuală, relevantă, de încredere. Măsura în care studentul utilizează cunoștințele însuși pe parcursul studiilor. Măsura în care materialele obligatorii sunt completate cu alte surse relevante din țară și din străinătate. Măsura în care studentul reușește să ofere o sinteză asupra surselor consultate.	20 %
	Cadrul metodologic	Studentul alege metodologia adecvată pentru atingerea obiectivelor. Metodologia aleasă este în concordanță cu cadrul conceptual prezentat anterior. Metodele de culegere și prelucrare a datelor sunt prezentate detaliat.	10 %
	Prezentarea și analiza datelor	Partea practică este o continuare a părții teoretice, există o legătură strânsă între literatura prezentată și cercetarea empirică efectuată. Analiza datelor este subordonată obiectivelor stabilite. Datele sunt de încredere, metodele de analiza datelor sunt adecvate. Analiza datelor este exhaustivă pentru problema definită.	30%

	Rezultatele și concluziile cercetării	Studentul oferă o sinteză a rezultatelor atinse prin prisma obiectivelor propuse. Rezultatele răspund obiectivelor. Rezultatele sunt corecte, reale. Rezultatele aduc noutate privind problema definită. Concluziile și propunerile oferite sunt corecte și relevante.	10 %
	Cerințe de tehnoredactare și de structură	Structura lucrării corespunde cerințelor unei lucrări științifice. Logica lucrării este clară. Exprimarea este clară și ușor de asimilat. Stilul lucrării este științific. Utilizarea terminologiei de specialitate este corectă. Lucrarea respectă cerințele ortografice și de tehnoredactare.	20 %
10.6 Standard minim de performanță			
<input type="checkbox"/> Lucrarea corespunde cerințelor de redactare. <input type="checkbox"/> Noțiunile teoretice sunt prezentate pe baza literaturii de specialitate citate corect. <input type="checkbox"/> Culegerea, analiza și interpretarea datelor empirice a fost realizată cu utilizarea unei metodologii corecte și adecvate. <input type="checkbox"/> Concluziile cercetării sunt logice și relevante pentru subiectul abordat.			

Data completării

21.09.2019

Fișe de disciplină asumată de către fiecare coordonator de lucrare de licență de la specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor

Data avizării în departament

26.09.2019

Semnătura directorului de departament

